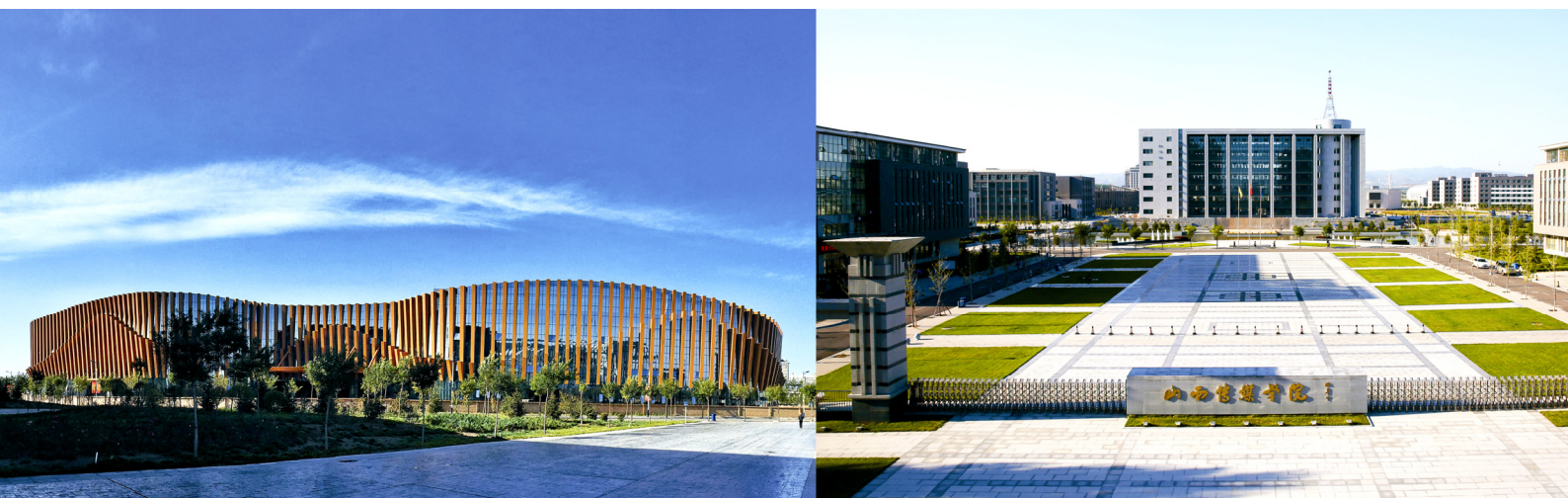




山西传媒学院

COMMUNICATION UNIVERSITY OF SHANXI

2019-2020 学年本科教学质量报告



2020 年 11 月

目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况	4
（一）人才培养总目标	4
（二）专业设置	4
（三）在校生及招生情况	5
二、师资与教学条件.....	6
（一）师资队伍	6
（二）经费投入	7
（三）基础设施	8
三、教学建设与改革.....	9
（一）教学关键环节	9
（二）实践教学改革	11
（三）毕业论文（设计）	12
四、专业培养能力.....	12
（一）改革试点	12
（二）培养目标	13
（三）立德树人	13
（四）教学资源	13
（五）人才培养模式	15
（六）学风管理	15

五、质量保障体系.....	16
(一) 人才培养中心地位	16
(二) 以评促建, 规范教学管理和质量监控	16
(三) 重视日常教学质量监控	17
(四) 教学基本状态数据库建设	17
六、学生学习效果.....	17
(一) 学生课程思政教育	17
(二) 学生专业实践能力	18
(三) 学生创新创业能力	18
(四) 学生国际视野	19
(五) 学生就业质量	20
(六) 毕业生满意度	20
七、特色发展.....	20
(一) 搭建“一校两基地”育人平台	20
(二) 打造人才培养新高地	21
(三) 探索“产学研创展”一体化人才培养新模式.....	21
八、需要解决的问题及措施	21
(一) 优化专业结构布局, 大力推进一流专业建设	21
(二) 切实提高教学管理和质量监控水平	22



山西传媒学院

2019-2020 学年本科教学质量报告

学校概况

山西传媒学院是经教育部批准，于 2013 年设立的普通本科高等院校。其前身是原广播电视部于 1983 年建立的华北广播电视学校，在此基础上于 1990 年成立广播电影电视部管理干部学院，2000 年划转由山西省人民政府管理，2013 年改制为本科院校并更名为山西传媒学院，由山西省人民政府和国家广播电视总局共建，是全国三所公办传媒类普通本科高校之一，2020 年学校被批准为硕士学位授予权立项建设单位。

学校拥有文华校区和东华校区两个校区，主要办学地点（校本部）文华校区位于山西省高校新校区（晋中市榆次区）文华街，东华校区位于太原市迎泽区五龙口街。学校总占地面积 813 亩。

学校设有电影与电视学院、动画与数字艺术学院、艺术设计学院、播音主持学院、新闻传播学院、文化创意与管理学院、融媒技术学院、表演学院等 8 个二级学院，思想政治理论课教学研究部、基础课教学部、继续教育部等 3 个教学部，图书馆、影视制作中心、信息中心等 5 个教辅机构。学校面向全国 31 个省份招生，目前有全日制在校生 9170 人。毕业生分布在中央广播电视总台及各省市区广播电视机构、动漫创意机构、网络与新媒体等相关单位，多数已成为传媒领域的业务骨干，受到用人单位的一致好评。

学校是国家广播电视总局专业人才培养基地、山西省宣传干部培训基地。学校拥有国家动画教学研究基地、部校共建卓越新闻传播人才培养基地。学校设有中国广播影视社会组织联合会戏剧影视学术研究基地、中国高校影视学会品牌设计与传播创研中心、山西省高等学校人文社会科学重点研究基地、山西省高校协同创新中心、山西动漫创作基地等一批高水平教学科研创作平台，在全国广播电视等传媒机构和相关行业企业设有 150 余个校外实践教学基地。

学校逐步构建起以艺术学、文学为主干，以工学、管理学为支撑，以戏剧与影视学、新闻传播学为优势学科，传媒类专业为主体，交叉融合、协调发展的学科专业体系。戏剧与影视学一级学科为山西省高等学校重点建设学科、“1331 工程”省级特色优势学科；以戏剧与影视学为主干学科，新闻传播学、设计学、工商管理为核心学科的文化创意与设计学科群被认定为山西省高校“服务产业创新学科群建设计划”培育项目；现开设 22 个本科专业，广告学、影视摄影与制作等 2 个专业为



国家级一流本科专业建设点，动画、播音与主持艺术、广播电视学、文化产业管理、录音艺术、广播电视编导等 6 个专业为省级一流本科专业建设点。艾瑞深中国校友会发布的《2019 中国大学评价研究报告》语言类大学、山西省公办大学两个排名中，学校均被评为“区域一流大学”；中国科教评价研究院发布的《中国大学及学科专业评价报告（2019-2020）》开设戏剧与影视学类专业的 441 所大学中，学校排名第七，其中影视摄影与制作、广播电视学、广播电视编导、播音与主持艺术、动画、数字媒体艺术、文化产业管理等 7 个专业被评为五星专业。

学校现有教职员工 600 余人，其中专任教师 420 余人，有全国“十佳百优”广播电视理论人才、教育部普通高等学校新闻传播类及戏剧与影视学类专业教学指导委员会委员、山西省“双师型”教学名师、山西省宣传文化系统“四个一批”人员、“三晋英才”拔尖骨干人才、山西省学术技术带头人、131 领军人才工程优秀中青年拔尖创新人才等高水平教师；成功引进“白燕升团队”，组建“白燕升戏曲研究传播中心”；聘请中国广播电视系统唯一的中国工程院院士丁文华为首席科学家，聘请王铁城、余秋雨、王伟国、白岩松、王乐文、敬一丹等近百名业内知名专家、学者为兼任教师或客座教授。

学校拥有建筑面积 3.8 万平方米的现代化演播中心，有专业演播室、剧场、编辑室、导播室、摄影棚、灯光室、录音棚、广播影视认知实验室、高清电视转播车等 100 余个实训室，设备总值 2 亿余元。学校现有纸质文献图书、影像资料、电子图书 135 万余册（盘），建有较为完善的现代电子图书系统和计算机网络服务体系。

学校始终重视科研创作。近年来，学校纵向科研项目立项达 214 项，其中国家重点研发项目 1 项、国家艺术基金项目 3 项、教育部人文社科项目 3 项、国家社科基金项目 1 项。发表学术论文 1610 篇，其中 CSSCI、全国中文核心期刊收录论文 418 篇；出版教材、专著 306 部，其中国家“十二五”、“十三五”规划教材 19 部。坚持“以人为本、以法为度、独立思考、自由创作”的创作理念，创作作品 513 余部（集），其中 110 部获得国内外奖项。师生创作的动画作品《奇奇怪怪》在腾讯视频上线播出，受到观众好评；师生主创的《杏花雨》《油漆未干》《小草莓的奇幻旅程》等话剧、舞台剧、音乐剧在全国公演，得到广泛赞誉；以教师导演的《不容等待》《早安！小树》等影片为代表，学校斩获了中国金鸡百花电影节优秀作品奖、韩国光州国际电影节“亚洲太平洋青年导演奖”等一系列国内外大奖；以电影《路边野餐》《地球最后的夜晚》荣获多项国际大奖的青年导演毕赣为标志，学校培养的毕业生获得社会 and 行业普遍认可。

学校积极开展对外交流合作。与北美、欧洲、澳洲、亚洲等国家和港澳台地区的近 30 所高等院校建立友好合作关系，陆续向包括美国加州大学、美国纽约电影



学院、俄罗斯柴科夫斯基音乐学院、英国谢菲尔德大学、澳大利亚莫纳什大学、韩国祥明大学等院校派出访学师生；累计培训来自蒙古、奥什、缅甸、越南、巴拿马、斯里兰卡、格鲁吉亚等“一带一路”国家的 300 余名国际广播电视高级技术管理人员；与中国大学生体育协会合作共建“菁体育视频网站”，先后派出师生参加“夏季奥林匹克运动会”、“世界大学生冬季运动会”、“世界大学生夏季运动会”等国际大型体育赛事的拍摄和全球直播。

学校坚持社会主义办学方向，人才培养、教育教学、科研创作、社会服务成效明显。连续两届荣获“中国文化艺术政府奖动漫奖最佳动漫教育机构入围奖”；先后荣获“全国精神文明建设工作先进单位”“全国依法治校示范校”“山西省模范单位”“山西省教学工作先进单位”等荣誉称号。

面向未来，学校将认真贯彻全国教育大会精神，坚持立德树人根本任务，按照省委“四为四高两同步”总体思路和要求，认真落实“1331 工程”任务，统筹推进双一流建设，以昂扬的姿态，向着特色鲜明行业一流的高水平应用型传媒学院的目标阔步前行！



一、本科教育基本情况

（一）人才培养总目标

学校秉承“强化党建引领，坚持内涵发展，夯实本科基础，优化人才结构，加强学科建设，彰显山传特色”的发展思路，以办人民满意的大学为宗旨，坚持质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校、依法治校的办学方针，以立德树人为根本任务，以内涵式发展为本途径，全面提高人才培养能力。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，科学编制发展规划，凝练特色发展优势，加强学科专业建设，提升课程育人质量，狠抓教学规范管理，汇聚一流师资队伍，力争以高水平建设、高质量发展、高标准实施顺利通过本科教学合格评估。学校在教育部、山西省委省政府的领导下，紧抓行业发展机遇，为山西经济社会发展和传媒行业做出更大的贡献。

（二）专业设置

学校现开设有 22 个本科专业，逐步构建起以艺术学、文学为主干，以工学、管理学为支撑，以戏剧与影视学、新闻传播学为优势学科，传媒类专业为主体，交叉融合、协调发展的学科专业体系。

表 1.1: 2019-2020 学年本科专业一览

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
1	新闻学	050301	文学	新闻传播学类
2	广播电视学	050302	文学	新闻传播学类
3	广告学	050303	文学	新闻传播学类
4	网络与新媒体	050306T	文学	新闻传播学类
5	数字出版	050307T	文学	新闻传播学类
6	广播电视工程	080707T	工学	电子信息类
7	数字媒体技术	080906	工学	计算机类
8	文化产业管理	120210	管理学	工商管理类
9	音乐表演	130201	艺术学	音乐与舞蹈学类
10	舞蹈编导	130206	艺术学	音乐与舞蹈学类
11	表演	130301	艺术学	戏剧与影视学类
12	戏剧影视文学	130304	艺术学	戏剧与影视学类



序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
13	广播电视编导	130305	艺术学	戏剧与影视学类
14	戏剧影视美术设计	130307	艺术学	戏剧与影视学类
15	录音艺术	130308	艺术学	戏剧与影视学类
16	播音与主持艺术	130309	艺术学	戏剧与影视学类
17	动画	130310	艺术学	戏剧与影视学类
18	影视摄影与制作	130311T	艺术学	戏剧与影视学类
19	摄影	130404	艺术学	美术学类
20	视觉传达设计	130502	艺术学	设计学类
21	环境设计	130503	艺术学	设计学类
22	数字媒体艺术	130508	艺术学	设计学类

学校进一步调整优化专业结构，规范了专业方向设置，加强专业内涵建设。2020 年数字出版专业已经获得教育部批准正式招生；影视摄影与制作（电影摄影）、戏剧影视美术设计（电影美术）和录音艺术（电影录音）3 个专业方向得到了省教育厅同意增设的批复；完成了电影学、戏剧影视导演、虚拟现实技术等 3 个专业的申报工作。摄影等 5 个专业顺利通过学士学位授权评估，舞蹈编导等 3 个专业接受学士学位授权的检查指导。

（三）在校生及招生情况

1. 在校生规模情况

学校现有全日制在校生 9170 人，其中本科生 9168 人。本科生占全日制在校學生总人数的 99.98%。

2. 招生情况

学校高度重视招生工作。招生工作认真贯彻教育部有关政策要求，严格执行招生计划和规定，严格执行录取规则和程序，严格执行招生纪律和要求，科学管理、规范实施，圆满完成 2020 年招生计划编制、招生章程制定、艺术类专业考试和招生录取等各项工作。

建立健全工作制度机制，成立了招生工作领导小组，全面领导学校招生工作。制定了《2020 年招生录取工作实施方案》，编制了《山西传媒学院 2020 年招生录取工作手册》。加强招生录取的监督管理，在校纪委的指导下设立了招生录取监督



工作组，全流程监督各环节。通过多种方式，运用多种载体，加大宣传力度，提高生源质量。

2020 年招生计划总数 2530 个，生源继续覆盖全国 31 个省（直辖市、自治区），跨省招生计划比例达到全省高校前列，生源地结构更加合理。新增数字出版专业招生，招生专业数稳步提升，为考生提供更多的专业学习和发展方向选择。新生报到 2480 人，在校生规模与去年基本持平。

学校在校本部组织了播音与主持艺术（河北、河南、北京）、广播电视编导（河北、河南、北京）、表演（河北）和录音艺术（山西）等 4 个艺术类专业的校考。2020 年 2 月，面对突如其来的新冠疫情，为防止校考引发大规模的人员流动和聚集，根据教育部 2020 年高校艺术类专业招生考试工作视频会议精神，学校调整了省外考点校考方案。从录取情况看，调整为使用当地统考成绩的省份和专业，一志愿录取率均为 100%，录取期间生源未受到影响。

各专业招生生源充足，生源质量稳步提升，呈现良好态势。2020 年共录取新生 2532 人，其中，省内 1260 人，占 49.8%，省外 1272 人，占 50.2%；山西省外招生文史类、理工类专业的录取分数均有显著提高，文史类专业超出二本线 20 分；理工类专业超出二本线 22 分。山西省内普通类专业的最低录取分数再创新高，其中，戏剧影视文学专业从艺术类调整为文史类中招生，最低录取分数 489 分，比 2019 年文化课最低分提高 111 分，生源质量大幅提高。播音与主持艺术、广播电视编导、表演、录音艺术等 4 个专业在山西省招生调整到艺术本科提前批次录取。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师数达到 428 人，折合生师比 19.04%，具有高级职称的专任教师 181 人，占专任教师总数的 42.29%；具有博士学位教师 32 人，具有硕士学位教师 329 人；具有研究生学历教师 361 人，占专任教师的比例为 84.35%；45 周岁以下教师 326 人，占专任教师总数的 76.17%，专任教师中“双师型”教师 139 人，占专任教师的比例为 32.48%。通过招聘，补充了专任教师、专职辅导员、专职组织员，学校师资结构得到进一步改善，特别是在“三支队伍”建设方面，配齐了专职辅导员。引进教授 1 名、博士 4 名；通过职称评审新增副教授 24 名、讲师 11 名。

学校有 2 人分别入选教育部普通高等学校新闻传播学类和戏剧与影视学专业教学指导委员会成员，5 人分别入选山西省高等学校教学指导委员会副主任委员、委员；学校有 1 人被授予山西省教科文卫体系统“五一劳动奖章”、1 人被评为山西省学术技术带头人，全省宣传文化系统“四个一批”人才，6 人分别入选三晋英才项目拔尖骨干人才和中青年优秀人才，成功引进“白燕升团队”，组建“白燕升



戏曲研究传播中心”。学校柔性引进的国内相关领域专家为指导开展专业建设、教材建设和课程教学等方面发挥了重要作用。

表 2.1: 专任教师数量及结构

类别		专任教师
总计		428
职称	正高级	33
	副高级	148
	中级	133
	初级	35
	未评级	79
最高学位	博士	32
	硕士	329
	学士	55
具有研究生学历教师占比		84.35%
具有副高以上职务教师占比		42.29%

(二) 经费投入

学校一直坚持优先保障本科教学经费，继续加大教学经费投入。在保障基本教学经费的基础上，加大对教学专项经费的投入力度，确保教学运行经费满足需求。2019年，学校本科生均拨款总额为16206.18万元，本科生学费收入为6923.92万元，本科教学日常运行支出总额为2173.03万元，教学经费支出总额3080.87万元，本科专项教学经费907.84万元，本科实验经费418.49万元，本科实习经费6.4万元，生均本科教学日常运行支出为2369.72元，生均本科实验经费456.47元，生均本科实习经费6.98元。学校教育教学建设有专项经费支持，教学研究与改革有经费激励，教育教学实践得到保障。

表 2.2: 学年本科教学经费支出情况

类别	支出总额(万元)	生均(元)
本科教学日常运行支出	2173.03	2369.72
本科专项教学经费	907.84	990.23
本科实验经费	418.49	456.47
本科实习经费	6.4	26.74



（三）基础设施

1. 校舍状况

学校拥有文华校区和东华校区共两个校区，总占地 813 亩，校舍总建筑面积 28 万余平方米，教学行政用房面积共计 172225.95 平方米，生均教学行政用房面积 18.78 平方米，其中教室面积 47172.24 平方米，体育馆面积 8270.83 平方米，运动场面积 39666.9 平方米，较好地满足了人才培养的需要。

2. 图书资源建设与利用

图书馆始终坚持服务至上的理念，以学校发展和专业特色为依托，紧跟大数据时代的步伐，不断完善纸质文献、电子图书和音像资料的均衡发展，为全面提高学校教学科研和学科建设水平提供有力保障。2019 年学校图书资料经费投入 1022 万元，图书馆于 2019—2020 学年购置图书 23 万余册，生均年进书量 25 册。

截至 2020 年 8 月 31 日，馆藏纸质图书总量 98.1 万册，生均图书 106.98 册；中外文电子图书 208000 册，生均电子图书 22.68 册；电子期刊 240022 册，音视频 13 万余小时。建立健全了文献信息服务体系，方便师生获取各类信息，积极为师生提供科技查新、文献传递、情报分析及学科服务。提供 CNKI 中国知网、万方数据资源、超星读秀知识库、维普等几十种中外文数据资源，全年电子资源访问量突破 20 万次。围绕学校学科建设，图书馆以传媒视频资源为馆藏特色，充分利用各类资源，提供文本信息、图形图像、动画、声音等多媒体信息开展视频特色服务，为教师作业点评和学生作品交流与展示提供便利，并根据学校学科和专业设置具体情况，提高重点学科、特色专业的文献保障率，与学校教学科研工作搭建起互动建设平台。

3. 实验室建设

学校实验室建设立足学生实践创作能力培养，紧跟行业发展要求，现有各类型专业实验室 83 个。其中有省级实验教学示范中心 1 个；演播中心拥有各种规格演播厅 16 个，是集教学、科研、社会服务三大功能于一体的广播电视节目生产制作基地。

学校实验室具有鲜明的行业特点，实验室总面积达 8289.02 平方米，生均面积达 0.9 平方米。实训及实习场所面积达 17983.24 平方米。学校教学科研仪器设备总值 20860.47 万元，当年新增教学科研仪器设备值 321.18 万元，生均教学科研仪器设备值达到 2.27 万元，能较好地满足日常教学科研的需求。

4. 校园网及信息化建设与应用

学校高度重视教育信息化基础设施建设，保障本科教学。各类专网实现统一管



理和维护，合理的网络架构以及硬件设备保障了网络的安全稳定，实现了校园内网的高速互连、全面覆盖。现已建设完成科研创作系统、图书管理系统、综合教务管理系统、资产系统、一卡通系统等，并完成部分应用信息系统安全等级保护测评及备案工作。下一步将继续推进智慧校园建设，打造一站式服务大厅，服务本科教学和管理。同时新建人事系统、OA 系统等，全面提升了教学管理和教学服务功能。进一步建设数据共享平台和云数据中心，实现基于教育大数据的科学分析决策。根据人才培养、教师管理和科学研究等工作特点，围绕学生、教师、管理三个层面决策支持需求，合理设计数据分析模型，整合校内各级信息系统和应用数据平台，对校级数据中心的存量数据进行统计、分析和挖掘，分析显性的数据规律，发掘隐性的数据关联，进行教学大数据分析，以丰富的数据呈现方式、数据服务和态势分析等功能，实现科学的教育大数据决策，为学校发展、规划与决策提供辅助。

三、教学建设与改革

（一）教学关键环节

2019—2020 学年是极不平凡的一年。面对突如其来的新冠肺炎疫情，习近平总书记亲自指挥、亲自部署，党中央统筹全局、果断决策，全党全军全国各族人民众志成城、全力以赴，取得了全国疫情防控阻击战的重大胜利。学校坚持“理论与实践并重、能力与行业同步”的教学理念，以卓越计划为引领，推动新文科建设。创新管理机制，深化教育教学改革，强化课堂教学模式创新，在一流专业、一流课程建设、大学生创新创业教育等工作成效显著。

1. 疫情防控期间教育教学情况

新冠疫情防控期间，教育部向全国高校提出了疫情防控期间“停课不停教、停课不停学”的总体要求，学校坚决贯彻落实，全面统筹、周密部署，成立了教学工作组，制定出台学院《新冠疫情防控期间教学专项工作预案》《分期分批返校工作预案》《2019—2020 学年第二学期线上教学方案》以及《春季学期毕业年级返校后教学工作安排和 2020 年春季学期非毕业生开学返校教学工作专项预案》等。全校共有 425 名教师在线开设本科生课程 379 门、1304 门次，在线学习学生 9000 余人，开课率为 98.3%，保障了正常的教学进度。暂缓授课的课程因对实习环境依赖较高，学生返校后全部进行补修。总体来说，线上课程教学目标明确、内容充实，符合教学大纲要求；多数课堂信息量适中，重点、难点突出，针对性强，能够丰富学生的学习体验；学生线上学习热情较高，能够遵守网络课堂纪律，积极配合授课教师完成课程签到、观看授课视频、网络课堂互动等线上教学活动，学习效果良好。



2. 积极推进一流专业建设

学校主动适应国家及地方经济社会需求，狠抓专业内涵建设、发挥优势特色专业示范引领作用，着力推进一流专业建设，积极参与一流专业“双万计划”，2019年12月广告学、影视摄影与制作等2个专业获批国家级一流本科专业建设点，动画专业入选省级一流本科专业建设点。入选专业制定了三年建设方案，明确了建设目标任务，请国内专家进行了专题论证。2020年广播电视学等5个专业入选省级一流专业。

3. 聚焦核心能力优化培养方案，突出能力导向

以新文科建设背景下传媒人才的专业能力培养为核心，完善理论教学体系、实践教学体系、创新创业教学体系等三大教育教学体系。全面修订本科各专业人才培养方案，开设劳动教育必修课程，修订专业2020版人才培养方案。突出对各专业人才培养质量标准的指导，突出能力导向教育，课程体系设置聚焦核心能力，优化课程结构，夯实学生的学科与专业知识基础。注重学生个性培养和自我设计，强化小学期项目设计的针对性、整合性、递进性，加大实践教学成果的展示、交流力度，提升短学期集中性实践教学的实效性。

4. 加强教学资源建设，夯实课程建设基础

制定《山西传媒学院精品共享课程建设实施方案》，投入350余万元用于一流课程建设与课堂教学改革创新。目前，学校有1门课程被教育部认定国家级一流课程，6门课程被省教育厅认定为山西省高校精品共享课程，5门课程被认定为山西省高校精品共享课程立项建设，6门课程被认定山西省高校精品共享课程立项培育，18门课程获得校级一流课程立项建设，形成了国家级、省级和校级一流课程建设体系，总数位居全省同类院校前列。学校组织教学管理干部、全体思政教师参加《习近平总书记教育重要论述讲义》辅导网络培训班，并将“习近平总书记关于教育的重要论述研究”作为《形势与政策》课程专题教学内容，在全校本科学生中学习。

5. 规范教材管理，建设新形态教材

学校认真落实教育部《普通高等学校教材管理办法》，在教材建设和使用上，学校规范教材使用管理，坚持优先使用国家规划教材，全校教师出版教材72部，其中《应用写作》（第三版）等4部被列为规划教材。教师全年出版著作24部，其中《影视剪辑艺术研究》等14部为一级出版社出版。规范教材使用管理，要求全校选用规划教材和优秀教材；鼓励教师编写高水平有特色的教材。健全教材选用审批机制，实行学校、学院两级管理。高度重视“马工程”教材的选用，凡开设有相



关课程，指定使用“马工程”教材。

6. 深入推进教改，教学成果丰硕

学校重视教学改革研究对教学和人才培养的推动，全面推进校院二级管理，校级教改项目的立项评审、中期检查、结题验收等管理工作采用二级学院评审、学校备案的方式进行，发挥二级学院的积极性和自主性。根据《山西省教育厅关于公布2020年山西省教学质量提升工程各类项目立项名单的通知》，其中《传媒类高校马克思主义新闻观课程全覆盖的路径与效果研究》等11个教学改革创新项目被列为省级教学改革创新项目，《普通本科院校公体课教学评价合理性探究》等9个教学改革创新项目被列为校级立项。2019年，学校共有《演播室新闻摄像技术虚拟实验教学项目》等2项教学成果获省级一等奖，《传媒院校创新创业能力培养模式研究》获教学成果获省级二等奖。

学校始终坚持把教学改革和实践创作相结合，由我校承办中国电影电视技术学会主办第五届声音学院奖暨全国高校声音专业教学交流研讨会、山西省应用型高等学校联盟实践教学与课程建设成果观摩会上，学校教师主持的《紧密围绕应用型本科进行核心课程的有效设置——以山西传媒学院广告学专业品牌设计方向课程体系为例》得到参会人员的高度认可。华北五省舞蹈大赛等演出比赛与实际教学过程相结合，以赛促教，荣获多个奖项，通过教师技能展演和专业汇报演出，切实加强教学改革和创新，提高了教师专业水平。

（二）实践教学改革

学校重视建设具有传媒特色的实践教学体系。联手行业，产学研创合作，为培养卓越传媒人才打下了坚实的基础。

1. 推进“小学期”教学改革，提高实践教学质量

学校从2020年起实行小学期改革，明确在夏季小学期中进行集中性实习、实训教学。各学院针对不同专业和年级特点，充分利用校外实践基地资源，安排了分层次、分类型、分项目的多样化集中实践课程。各专业实践教学模式已形成小学期实践教学特色。据统计小学期共有6140名学生，200余名校内指导教师，100余名校外指导教师参与，充分调动学院、教师、社会、企业等各种资源。

2. 实践平台建设成效显著

学校现有校外实习、实训基地150个。学校加强实验教学优质资源建设与应用，以“1331工程”为依托，建设了影视视听后期实验室、移动导播系统实验室、摄影实验室等多个实践教学平台。出台了《山西传媒学院虚拟仿真实验项目立项建



设与认定管理办法》，推进学校虚拟仿真实验教学项目建设工作的开展。与中国移动、中兴通讯、山西广电智慧云媒体平台共建“5G 联创实验室”，与中国青年网共建移动视频传播实训中心，与行业合作共建平台成效显著。学校充分发挥高校文化传承创新的优势与作用。表演学院申报的祁太秧歌、电影与电视学院申报的山西皮影戏等 2 个基地成功入选山西省第三批优秀传统文化艺术教育基地。播音主持学院申报的国家级语言文字推广基地已进入国家评审环节。

3. 以实践创作为引领，成果丰富

根据专业特色，要求学生人人创作，形成了浓厚的创作氛围，2019 年在山西省高校学生影视作品展映活动中，学校学生创作的作品数量最多，整体专业水平最高，作品《生生不息》获观众最喜爱作品奖。在第三届平遥国际影展“高校开放日”单元，学生创作的影视作品得到与会专家和观众的一致好评。文化创意与管理学院以“一人一品”课程改革成果为典范，强化创新创业实践，有效搭建了学生作品与社会需求对接的平台。师生创作的 7 集广播剧《右玉人家》登陆“学习强国”平台，微电影《媳从天降》面向全国上线开播。

（三）毕业论文（设计）

2020 届本科毕业论文（设计）整体质量有所提升。在疫情防控期间，学校仍加强对毕业论文（设计）各个环节的过程管理，各部门通力配合，教务处负责制定毕业论文（设计）工作规定及各环节质量标准，提出毕业论文（设计）工作的基本规范和要求，对原有论文格式做了修订，使其更规范、合理。各二级学院根据各专业实际情况制定论文（设计）指导方案，全体教师尽心指导，做好论文指导记录工作。确保毕业论文（设计）质量，确保统筹、指导、监控等各项工作顺利完成。2020 届本科毕业论文使用中国知网数据库进行学术不端行为检测，共检测本科毕业论文 7346 篇，检测合格率为 96.4%。

四、专业培养能力

（一）改革试点

按省委“三个调整优化”要求，学校在电影与电视学院、动画与数字艺术学院启动了二级学院改革试点探索，在电影与电视学院的基础上成立山西电影学院，探索产业学院建设的新路子，进一步发挥二级学院办学主动性和积极性。在基层教学组织建设上，规范教学组织管理，争创省级优秀基层教学组织，坚持问题导向，强特色、补短板，推动教研室工作规范化建设。增设马克思主义新闻观教研室，推荐广告学、广播电视学两个教研室参加山西省高等学校示范基层教学组织评选活动。



（二）培养目标

学校制定了《山西传媒学院关于建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的实施方案》，构建德智体美劳全面培养的教育体系，始终坚持把学生成长成才作为出发点和落脚点，坚持以教学为中心，改善薄弱环节，补齐短板，全面提升学生综合素质，培养德智体美劳全面发展的传媒人才，积极深入行业单位、兄弟院校和毕业校友开展调研，对接社会对传媒人才的新需求、行业发展的新态势，紧密围绕学校人才培养总目标，明确各专业的行业面向、职业发展与核心能力要求，确定专业培养目标。在制定专业目标的过程中，邀请相关专业类别的教学指导委员会委员，深入解读本科专业类教学质量国家标准，细化各专业培养要求，构建课程体系，形成专业特色。与此同时，通过人才培养方案修订等工作，进一步明晰专业培养目标，不断完善人才培养方案。

（三）立德树人

学校紧紧围绕立德树人根本任务，把社会主义核心价值观教育贯穿教书育人全过程，坚持把师德师风作为教师素质评价的第一标准，健全师德师风建设长效机制。把师德师风教育融入教职员工成长全过程，严把教师准入关，在新教师培训中纳入师德师风教育，签订师德师风承诺书，在年度教师职称评聘、考核评优中实行师德师风一票否决制。突出师德师风、教学能力培养，完成新入职教师培训工作。组织新进教师入职培训，完成了 54 名新教师培训。

（四）教学资源

1. 课程资源

根据专业人才培养目标，不断优化课程结构。同时不断丰富课程资源，满足了个性化人才培养需求。本学年共开设课程 973 门，累计开设课程 2861 门次，主讲本科课程的教授为 22 人，占教授总数的比例为 75.86%，主讲本科课程的副教授为 139 人，占副教授总数的比例为 90.85%，正高级职称教师承担的课程门数为 116 门，占总课程门数的 12.96%，其中教授职称教师承担的课程门数为 80 门，占总课程门数的 8.94%；副高级职称教师承担的课程门数为 434 门，占总课程门数的 48.49%；其中副教授职称教师承担的课程门数为 416 门，占总课程门数的 46.48%；为学生开展研究性学习和个性化指导创造了条件。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 895 门，其中学校公共必修课占总课程门数的比例为 4.25%；线下公共选修课门数为 3 门，占总课程门数的比例 0.3%；专业课门数 854 门；专业课占总课程门数的比例为 95.4%；



另外，还从超星尔雅、优课联盟等平台引进优秀网络通识课 63 门，拓展充实了通识选修课程资源。不包括网络授课的本学年高级职称教师承担的课程门数为 495 门，占总课程门数的 55.31%；课程门次数为 1314，占开课总门次的 47.49%。学校课程平均授课规模为 38.47 人，开设选修课学分占总学分比例平均为 21.10%。

2. 教师教学能力

学校通过多种有效途径加强现有教师队伍的业务培养和进修，教师队伍专业能力明显增强。学校坚持实施教师教学能力提升计划、实践能力提升计划工程，优化师资队伍结构，提高学校师资队伍整体水平。实施教师教学能力提升计划：制定年度教师培训计划，重点是中青年教师培训和骨干教师培训，不少于 30% 的教师参加了短期培训；利用教育部高校教师网络培训系统，开展教师网络培训计划，副教授（含）以下教师全年须修够 20 学分，学习情况纳入了教师工作考核，全校中青年教师年参训率达 100%；与山西省师培中心积极联系，全年申请开设了两场网络培训分会场，完成了 2019 年山西省高校骨干教师网络培训资助项目和落地项目的组织工作，共有 40 名老师完成了分会场相关课程的学习。组织学校教师参加了教育部和山西省“马工程”重点教材任课教师示范培训班的学习；利用国家教育行政学院平台组织开展山西传媒学院第一期“学科教学育人与课程思政专题培训班”和“打造思政金课专题研修班”等 2 期网络培训，共有 80 名教师参加了培训。

2020 年度我校工会联合教务处组织全校 40 周岁以下所有教师进行了教学基本功大赛，并从中遴选了省赛选手。在山西省本科院校青年教师教学竞赛决赛中，电影与电视学院教师荣获文科组三等奖和工科组三等奖、思政部教师荣获思政专项组三等奖，学校获奖数量在全省高校位居前列。通过全校青年教师教学竞赛，激发了广大青年教师更新教育理念和掌握现代化教学方法的热情，在钻研教法、切磋教技的过程中践行教书育人的理念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的高素质、专业化青年教师队伍。

3. 校外实践基地

校外实践基地数量稳步增长，保障学生实践实习。学校坚持行业办学的传统，以社会需求作为专业设置、人才培养的导向，不断引入社会资源，加强与行业的对接，推进产教融合，积极探索应用型传媒人才培养的新模式。坚持服务传媒行业和服务山西文化强省并重，积极向广播电视发达地区输送人才和动员学生到基层及中小企业就业并重，抢占传统媒体与新媒体阵地并重的工作思路，加强校企、校台、校地合作，积极开拓校外学生实践基地。全年与中国移动通信集团山西有限公司、浙江大学文化遗产研究院、临汾市政府等单位签订战略合作协议，并举行揭牌仪式；并与临汾市霍州市政府、吕梁市离石区政府、山西乐华恒业文化发展有限公司



等签订共建教学实践基地合作协议并授牌。

（五）人才培养模式

出台《山西传媒学院关于建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的实施方案》，明确任务职责、加强组织领导；把思想政治教育贯穿高水平本科教育全过程；优化学科专业布局推进一流专业建设；以学生为本，深化教学改革；狠抓课程建设和教材建设；深化实践教学和创新创业教育；全面提高教师教书育人能力；推进产教融合，构建协同育人新机制；加强教学质量建设。

1. 完善“三六式”人才培养体系

学校始终重视建设实践教学体系，积极探索适应应用型人才培养的实践教学模式。重点打造高水平传媒人才培养体系，通过“学科专业平台、实习实践平台、创新创业平台”等“三大平台”，实施“专业认知—课程实训—岗位实践—联合创作—创新创业—毕业实习”六大实践教学环节，形成了与行业结合紧密、专业特色鲜明、学生主体地位突出的“三六式”人才培养体系。在专业认知环节，强化新生在传媒认知实验室、行业企业的学习；在课程实训环节，重视实践教学学时比例，全校各专业实践教学学分占总学分比例平均达 37.02%；在岗位实践环节，打通期末与暑期时间接点，扩大学生实习实践的时间；在毕业实习环节，更加要求毕业设计面向行业需求。

2. 推进产教融合与人才培养

学校坚持行业办学的优势，按照“理论与实践并重、能力与行业同步”的人才培养理念，以社会需求作为专业设置、人才培养的导向，不断引入社会资源，加强与行业的对接，推进产教融合，积极探索应用型传媒人才培养的新模式。学校作为发起单位，推动成立了“山西省动漫协会”，希望通过协会对全省动漫产业进行联合引导、联络协调、服务管理，着力打通校园与市场的围墙，形成人才培养、产业发展、行业协会相互依赖、相互推动的发展新格局。积极服务山西转型发展，在山西智创城 4 号基地建设了“山西动漫创作基地”，进一步推进动漫项目的培育和孵化。

（六）学风管理

1. 全面开展学风督查

加强常规督查。通过对各二级学院不定期开展学风督查，掌握各学院学风建设力度和举措。推进动态管理。不定期开展包括迟到、课堂饮食、听课情况等学风专项督查工作，并将督查结果进行通报和反馈。通过将学风建设与网格化工作相结合，完善学风管理制度、扩充学风建设队伍、深化学风检查力度。强化责任考核。



继续将学风建设工作作为二级学院学生工作年度考核的重要指标。要求辅导员定期开展以学风为主题的班会活动，通过开展二级学院层面的学风建设活动，有针对性的培养学生的自主学习意识。

2. 加强学生学业指导

学校认真贯彻教育厅《关于切实加强高等学校学生学业指导和管理的意见》的文件精神，加强学生学业指导与过程管理，编制《山西传媒学院学生学业指导手册》，在每年新生入学时人手一册发给学生。修订《山西传媒学院学籍管理办法》，严格学生学业管理，完善学生学业预警机制，明确了管理部门、二级学院、教师、学生各自在学生管理中的责权利，强调教师是课堂教学管理的第一责任人；进一步强化了课堂考勤、平时作业、命题、监考、阅卷、评分、补考、重修等各个教学环节的管理；完善了诚信考试、学业预警和退学制度，对达到预警条件的学生发送《学业预警通知书》。加强学生转专业指导与服务，大力推进学生转专业工作，严格转专业程序，增加各专业转专业计划数，努力满足学生合理的专业选择需求。

五、质量保障体系

（一）坚持人才培养中心地位

学校始终把人才培养作为根本任务，把本科教学作为最基础、最根本的工作，始终坚持人才培养在学校各项工作中的中心地位，不断强化质量意识。学校根据“质量立校”的发展战略，自觉遵守高等学校教育教学规律，以更多的精力和更大的财力进一步强化教学工作，全面提高人才培养质量。学校明确校长是学校教学质量第一责任人，各二级学院院长是本单位教学质量的第一负责人，坚持把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点。学校主要领导经常到一线调研、研究和探讨教学工作，专题研究部署教学工作。常委会和校长办公会定期研讨教学议题，做到人才引进、招生、教学预算等重大事项必上会。

（二）以评促建，规范教学管理和质量监控

为推进我校本科教学工作合格评估迎评工作的顺利开展，邀请北京师范大学周星教授等做专题报告。从全校抽调精干力量，组成评建办公室，目前工作进展有条不紊，成效明显。各相关职能部门按学校评估工作的整体要求，正有序推进。

7月，学校组成评估专家组对各院（部）2019~2020学年的教学及教学管理工作进行了评估。专家组按照《山西传媒学院院（部）级教学工作评估指标体系及评估标准》的要求，对照5个一级指标，17个二级指标，45个观测点。通过听取汇报、现场查阅教学管理档案、试卷及有关资料、量化评分、综合评议等形式，对各院（部）的教学及教学管理工作进行了认真的评估。通过评估工作，贯彻“以评促



建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的评估方针，突出内涵建设和特色发展，强化教学工作中心地位，不断完善内部质量监控保障体系，全面提高我校本科教学水平和人才培养质量。

（三）重视日常教学质量监控

学校高度重视教学质量常规监控，形成了一套行之有效的教学质量常规监控制度，坚持教学检查与专项评估有机结合，定期检查与随机抽查相互补充，对教学质量全过程进行实时监测，持续不断地改进教学工作和稳步提升教学质量。学校定期组织开展期初、期中和期末教学检查，开展试卷检查、学生毕业论文检查检测和学生评教等工作，同时根据工作需要不定期进行随机的专项抽查。除期初、期中和期末教学检查等常规检查外，学校建立了期末考试巡查制度，在每学期期末考试期间，校领导、教务处、学生处等相关职能部门领导和工作人员到考场巡查，做到全覆盖，不留“死角”。

以二级督导队伍建设为抓手，形成校院两级教学质量保障体系，构建重视教学、重视质量保障的质量文化与制度氛围。2020年，学校推进二级督导建设，推动各学院开展以督导为核心的教学质量保障体系建设工作，进一步完善督导听课反馈工作流程。要求学院、教师针对有问题的课堂教学开展专项整改，明确了反馈、改进工作的目标性、时效性，初步形成了二级学院质量保障文化体系。正在逐步形成由校级质量监控体系、院（部）级质量监控体系、教研室级质量监控体系构成的三级教学质量监控体系。

（四）教学基本状态数据库建设

学校成立由分管教学副校长任组长，教务处、评建办与相关职能部门、学院参加的数据填报工作领导小组，负责教育部本科教学基本状态数据的整理和上报工作。以此为基础对采集数据进行分析，及时掌握专业建设、教学过程运行、人才培养质量等方面状况，充分发挥其对学校专业建设工作状态的监控作用。实现数据共享，为提高教学质量提供参考依据，从而实现对学校教学状态的整体把控。由教务处组织开展本科教学基本状态数据采集整理、比对分析，及时发现本科教学中存在的问题和不足，并及时向学校领导和管理部门反馈，成为总结、反思、评价、修正教学工作的重要手段，为学校本科教学合格评估工作进行针对性的整改建设提供了决策依据。

六、学生学习效果

（一）学生课程思政教育



课程思政成效明显。学校深入落实立德树人根本任务，加强思想政治引领，厚植爱国主义情怀，完善“三全育人”体系，课程思政全面融入人才培养全过程，有效提升思想政治工作质量。以“课程思政”改革为引领，全面开展课程建设。从2019级开始，在全校各专业开设《马克思主义新闻观》课程，实现马克思主义新闻思想教育全覆盖；首批6门课程思政改革试点课程已经结项，并覆盖到相关专业学生。通过开展《思政课集体备课制度》，推动落实《高等学校课程思政建设指导纲要》，积极推进思政课程改革创新和课程思政建设。按1:350比例配齐思政课专任教师。加强学生体育训练，上学年学生体质测试达标率达69.20%，较上一学年提高了近10%。按照《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，制定《关于加强学生劳动教育的实施方案》，将劳动课教育纳入公共基础必修课，发挥劳动综合育人功能。加强学生安全防范教育，做好重要时期、重大事件、敏感事件的学生思想稳定工作。

（二）学生专业实践能力

学校鼓励学生在校期间通过参加专业实践增长见识，增强实践能力，检验学习效果。由中共长治市委、市政府和中央新影集团联合拍摄的重大题材文献纪录片《上党战役》中，30位师生担任导演、摄影、制片、后期制作等工作。强化了师生的创作实践和团队作战能力，极大地提升了学校的影响力和美誉度，受到了出品单位和社会的积极肯定与赞赏；录音艺术专业学生在全国第五届声音奖学院奖的评审中取得一等奖1项，二等奖4项，三等奖4项的成绩，学生影视类作品获奖数量居全国第二位。广播电视编导专业教师担任总导演、总撰稿、总摄影，带领学生团队历时近一个月紧张拍摄制作而成的山西首部关爱海外留学生特别节目《风雨同舟，共克时艰》。传递“省委省政府对海外山西籍学子的关怀”，以艺战“疫”，助力战“疫”；动画专业的校企合作项目《明德中华》之《孝》篇在山西公共频道首播，该片由学校动画与数字艺术学院、吉祥灯文化传媒有限公司、山西公共频道联合出品，师生共同创作历时三年半，共完成《孝》篇24集，《礼》篇12集，《明德中华》系列累计获得国内外二十余个奖项。由学校师生共同摄制，并联合吕梁市扶贫开发办公室共同出品的微电影《“媳”从天降》，以及播音主持艺术专业“1331工程”协同创新项目系列广播剧《右玉人家》先后登陆“学习强国”平台。动画片《叽哩与咕噜》在央视少儿频道播出，成为山西动画创作史上的第一次。

（三）学生创新创业能力

学校以立德树人为根本，加大对创新创业教育的支持力度，高度重视创新创业教育工作，将创新创业教育工作融入到人才培养全过程中，把大学生创新创业课程作为全校学生的必修课，加强对学生创新创业计划训练项目的指导和支持力度，提



升项目成果质量。本学年，先后有《山西晋剧文化衍生产品设计开发》等 42 个项目获批山西省大学生创新创业训练计划项目，其中的 22 个项目获批国家级大学生创新创业训练计划项目，学生在大学生创新创业训练计划项目申报和参与度方面创历史新高，促进了对学生的创新创业能力培养。

继续鼓励学生参加各类型创业大赛、作品大赛。鼓励各专业建设本专业实践平台，突出实训项目的应用性和操作的规范性，鼓励学生依托实训基地加快作业向作品、作品向产品、产品向商品的转换。我校在“建行杯”第 5 届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛中有 2 个项目入围现场决赛，其中，《“归梧”汉服设计与文化传媒有限公司》项目荣获“建行杯”第五届互联网+大学生创新创业大赛总决赛金奖，《“Hey Go”——AI 互联网智能健身平台》项目荣获银奖。2020 年“建行杯”第 6 届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛累积参赛项目 103 项，累积参赛学生近 600 人次，经评审共有 10 个主赛道项目和 5 个“青年红色筑梦之旅”推荐进入省赛。

（四）学生国际视野

在对外交流中，学校坚持“请进来”与“走出去”并重的原则，积极开展国际交流与合作。上一学年学校共接待境内外参观访问团体 8 个、外宾 50 余人次、签约了 7 所国外院校，共完成出访任务 8 批 10 人次，在办 3 批 4 人次。先后与德国埃森经济管理应用技术大学、欧洲应用技术大学、泰国格乐大学、莫斯科国立工业艺术大学、英国爱丁堡龙比亚大学、美国伯米吉州立大学、匈牙利布达佩斯城市大学等 7 所高校签订了教育合作备忘录或具体项目合作协议。截止目前，我校共签约海（境）外院校与机构 27 所，学科专业基本覆盖了学校各学科专业。

在春季和秋季国际化宣传季活动中，积极组织国际化业务培训和师生语言培训，聚焦留学基金委项目申报和海外博士项目进行宣讲，先后举办公派出国留学专题讲座、教师海外攻读博士讲座、各级各类合作项目讲座，在连续两年为师生开设雅思培训班的基础上，2019 年秋季首次为师生开设外教口语培训班，聘请 Parry Cross 教授讲授日常英语口语会话，为我校师生提供为期六周培训。本次培训是我校第一次聘请外籍教师进行英语方面的讲授，为今后学校正式引进外教做出了良好开端，得到了师生的一致好评。

学校积极引进国外优质教育资源，2019 年，先后有泰国格乐大学副校长郑芸一行、香港大学生夏令营一行、莫斯科国立工业艺术大学校长一行、德国欧洲应用技术大学校长一行、欧洲著名画家 Stanislav Buban 教授一行、发展中国家高清电视技术培训班一行、韩国纪实摄影大师梁淙勋一行来校交流访问。通过外国专家的引进，拓宽了学生的国际视野，同时学校有关专业教学、科研和创作水平获得提高。



（五）学生就业质量

学校 2020 届毕业生共 2488 人，其中本科毕业生 2393 人，占毕业生总人数的 96.18%；专科毕业生 95 人，占毕业生总人数的 3.82%。应届本科生毕业率 97.99%，应届本科生学位授予率 97.95%。学校应届本科生初次就业率为 71.21%。

根据《山西传媒学院 2019 届毕业生就业年度质量报告》，学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4769.81 元；其中 35.11% 的本科毕业生月均收入 3501-5000 元区间内，13.48% 的本科毕业生月均收入在 5001-6500 元之间。68.29% 的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

（六）毕业生满意度

学校高度重视毕业生就业工作，全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大贡献。

根据《山西传媒学院 2019 届毕业生就业年度质量报告》显示，2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 97.23%、60.55%；对任课教师的总体满意度为 95.11%，对母校学风建设的总体满意度为 94.31%，对课堂教学的总体满意度为 92.36%，对实践教学的总体满意度为 88.07%。

学校注重创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项创业服务的满意度均在 80.00% 以上。学校多方面整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的创业指导服务。同时，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

七、特色发展

（一）搭建“一校两基地”育人平台

按照省委省政府“三个调整优化”的要求，学校制定了《山西电影学院筹建方案》，稳步推进山西电影学院筹建工作。

山西电影学院作为学校的二级学院，创新体制机制建设，将按照“一校两基地”的架构，分别于吕梁汾阳贾家庄、晋中平遥等单位共同建设影视教学实训基



地。“一校两基地”的建设模式中，一体就是以山西传媒学院主校区为主体，同时建两个教学实践基地：一个是依托平遥国际电影展打造一个实践基地，基地将承载影视拍摄、影视教育等多方面的功能，一个基地在汾阳贾家庄，将建成独立的书院制校区。聘请行业内的专业人士成立大师工作室，进行教学工作。在“一校两基地”的基础上将采取 2+1+1 的教育模式，构建人才培养新的育人体系。

（二）打造人才培养新高地

当前传媒行业发展迅猛，学校要超前识变、积极应变、主动求变，建设与产业链、创新链耦合的高水平专业群。依托“1331 工程”，加强省级重点建设学科戏剧与影视学建设。出台《山西传媒学院一流本科专业建设方案》，修订《山西传媒学院专业建设管理办法》，加快校级一流专业建设。扎实开展影视摄影与制作、广告学、动画等 3 个国家级省级一流专业建设任务。积极申报国家级省级一流专业 2-3 个，省级一流专业 5-6 个，构建国家级、省级、校级三级一流本科专业建设体系。落实《教育部党组关于加强高校课堂教学建设提高教学质量的指导意见》，制定学院《课堂教学建设实施细则》，规范课堂教学行为。对标一流本科课程“双万计划”，积极建设五类一流课程，持续建设 2 门省级精品课程、2 门省级立项建设课程，争取建设 3 门省级一流课程、30 门校级精品课程。国家级虚拟仿真实验教学项目和 9 门省级一流课程要按规定做好面向社会的开放服务。

（三）探索“产学研创展”一体化人才培养新模式

学校不断探索和强化“产学研创展”的一体化人才培养新模式。面向行业、对接产业，探索助推地方经济转型升级的校地合作路径，加大人才引进力度，打造影视全产业链和产业集群，为建设文化强省提供支撑；以广告学专业“一人一品”为基础与山西省临汾市等地合作，以“山西药茶”、“山西主食糕点”、“临汾优选”等特色农旅产品助力品牌规划与脱贫攻坚，在第四届山西省文化产业博览交易会划专区展示区域公共品牌及子品牌案例；与中国移动通信山西有限公司等市场化主体合作，培养创新人才。学校始终秉承资源融合、协同育人的原则，不断创新合作机制，让学生和地方经济成为最大受益者。在实践中，通过与协作方共同制定人才培养方案、共同设计课程体系、共同组建师资队伍、共同配置教学资源、共同开展项目研发等，实现人才培养的深度合作。学校采取的人才培养模式，将培养用深厚的理论功底支撑实践能力突出的应用型高端人才，以形成“产学研创展”作为过程培养新模式。

八、需要解决的问题及措施

（一）优化专业结构布局，大力推进一流专业建设



经过升本以来的多年努力，学校专业建设取得了显著成绩，基本形成了省内优势明显，特色鲜明的学科专业体系。目前招生的 22 个专业中，有 2 个国家级一流专业，2 个省级优势专业，6 个省级一流专业，在全省高校中居于前列。但同时也要发现由于个别专业柔性方向设置过多，专业优势与特色不明显，导致部分专业综合实力和竞争力有待提高。

措施：充分把握传媒行业和区域经济发展的总体趋势，秉承“强化党建引领，坚持内涵发展，夯实本科基础，培育优势学科，对标一流高校，彰显山传特色”的发展思路，以打造“一流本科专业”为目标，发挥引领，逐年推进。构建国家级、省级、校级三级一流本科专业体系，到 2021 年力争形成与传媒产业链、创新链紧密对接，有特色、高水平的学科专业集群。

一是坚持择优建设。支持一批在省内或全国同类专业中具有影响力和竞争力，发挥学校特色优势，能够服务面向传媒行业和山西经济社会发展，产出一流成果的专业。二是人才培养和行业需求的结合点，重点推进建设符合学校办学定位的专业，持续打造卓越传媒人才培养计划 2.0。三是坚持示范引领。进一步深化本科专业优化调整建设，建立健全本科专业动态调整机制，进一步优化专业结构，以现有国家级和省级一流专业带动其他相关专业建设发展，创新人才培养模式，优化人才培养方案，强化教学中心地位，促进学校内涵式发展。

（二）切实提高教学管理和质量监控水平

顺利通过教育部本科教学工作合格评估是学校目前最大的任务。近年来，学校大力推进课程资源和教材资源建设，教师积极参与课改，教学能力和水平不断提高，但由于课程建设改革的涉及面还没有做到全覆盖，存在课程缺乏创新性、针对性和吸引力等问题，影响学生学习的积极性和成效。因此，目前来看学校在切实提高教学管理和质量监控水平方面工作需要加紧推进。

措施：一是要着重建设完善教学质量评价体系。要建立完善的教学质量评价体系，主要采用外部评价和自我评价相结合的方法，并以定量评价、定性评价、多途径评价等方式进行。其中，外部评价采用学生评价、同行评价、教务处评价等多维评价机制，同时广泛吸收社会的评价，以对教学质量进行全过程评价、全面性评价和全员性评价。教学质量评价体系由系列教学环节评价组成，要从每一个教学环节入手，依据各个教学环节的性质、特点，制定相应的评价制度、评价措施、评价方法和反馈途径。完善的教学质量评价制度是科学评价教师教学质量的前提和基础，要大力开展制度建设专项工作，健全和完善教学管理制度。

二是要建立和完善教学质量监控体系。建立由校级质量监控系统、院（部）级质量监控系统、教研室级质量监控系统（包含教师级）构成的三级教学质量监控体



系。三级教学质量监控体系中的三级体系分别负责本级的制度保障、过程监控、教学评估（评价）、教学信息收集与反馈、跟踪整改各项工作，并支撑或保障其他各级监控系统的有效运行。校级质量监控系统对其他二级监控体系是否正常运行进行监督和指导，并组织实施校级教学过程监控和教学评估活动。院（部）级监控系统的理论教学、实践教学和学生工作三方面定期对各专业的专业定位、人才培养方案、就业质量、利益相关者意见反馈（毕业生调查、用人单位意见反馈等）进行评价，进行学院（部）自评，分析问题，提出整改方案并改进，保持人才培养质量、专业发展和布局调整的持续改进，确保院（部）二级监控体系正常运行。教研室级监控系统的教师、学生代表、辅导员、教研室主任等几方面力量定期跟踪课程教学质量和人才培养方案的实施情况，进行专业自评，分析相关问题，提出解决方案并实施，保持专业建设质量的持续改进。

学校目前正处于事业发展的重要时期。新时代的前进路上，需要一代代山传人接续奋斗。让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在学校党委的正确领导下，解放思想、改革创新、凝聚力量、奋发有为，确保在本科教学合格评估工作中取得优异成绩，为推进学校在新的起点上实现新的跨越而努力奋斗！

山西传媒学院

2020年11月